

## Ideenwettbewerb Klimaschutz 2015

### Kurzprofil

fliinc GmbH & Initiative 2proAuto

Namen und Positionen der beteiligten Personen:

Martin Patri, Koordinator 2proAuto und Business Development

#### **Projektbeschreibung:**

2proAuto ist eine von flinc ins Leben gerufene Initiative. Ziel von 2proAuto ist es, ein Bewusstsein für die effizientere Nutzung vorhandener Ressourcen, in diesem Fall des „freien Sitzplatzes“, zu schaffen – denn im Schnitt sitzen in jedem Pkw gerade einmal 1,2 Personen.

Der tägliche Weg zur Arbeit, zum Sport oder zur Veranstaltung könnte für Millionen Menschen schneller, günstiger und entspannter ablaufen.

Das Innovative an 2proAuto ist dabei der Plattformgedanke – jeder, der sich mit den Zielen von 2proAuto identifiziert, kann sich als Partner beteiligen. Städte, Gemeinden, Unternehmen, Verbände oder sonstige Institutionen ermöglicht die Beteiligung an 2proAuto, mindestens eines der folgenden Ziele zu erreichen:

- CO<sub>2</sub> reduzieren
- Staus vermeiden
- Parkplatzprobleme lösen
- ÖPNV stärken
- Städte lebenswerter machen
- Nachhaltiges Denken fördern

Um das Potential des gemeinsamen Fahrens zu nutzen und diese Ziele zu erreichen, bietet flinc eine funktionierende technische Lösung. Der andere wichtige Faktor ist aber, dass gemeinsames Fahren als etablierte Mobilitätsform im Alltag wahrgenommen wird. Derzeit verliert das Auto seinen Wert als Statussymbol, es ist und bleibt aber das am stärksten genutzte Fortbewegungsmittel – auch bei jüngeren Generationen.

Im Rahmen von 2proAuto finden regelmäßig on- und offline-Aktionen statt. Durch den Gewinn des Ideenwettbewerbs sind in Frankfurt diverse Aktionen und eine Kommunikationskampagne geplant.

Mehr Informationen unter [www.2proAuto.de](http://www.2proAuto.de)

#### **Aktueller Status der Umsetzung des Projektes:**

Im Rahmen von 2proAuto haben bereits erste Aktionen stattgefunden, darunter Gewinnspiele und Vor-Ort-Aktionen in Frankfurt, Rüsselsheim und Mannheim. Im Rahmen des Ideenwettbewerbs sind erste Aktionen für März und April geplant. Für die geplante Kommunikationskampagne ist die Infografik zu 2proAuto entstanden.

fliinc konnte seit dem Start von 2proAuto eine positive Entwicklung von gemeinsamen Fahrten im Rhein-Main-Neckar-Raum verzeichnen.

## Ideenwettbewerb Klimaschutz 2015



2proAuto-Team vor Infografik, Martin Patri, Slavko Simic, Moritz Keck (v.l.n.r.)

**Kontakt:**

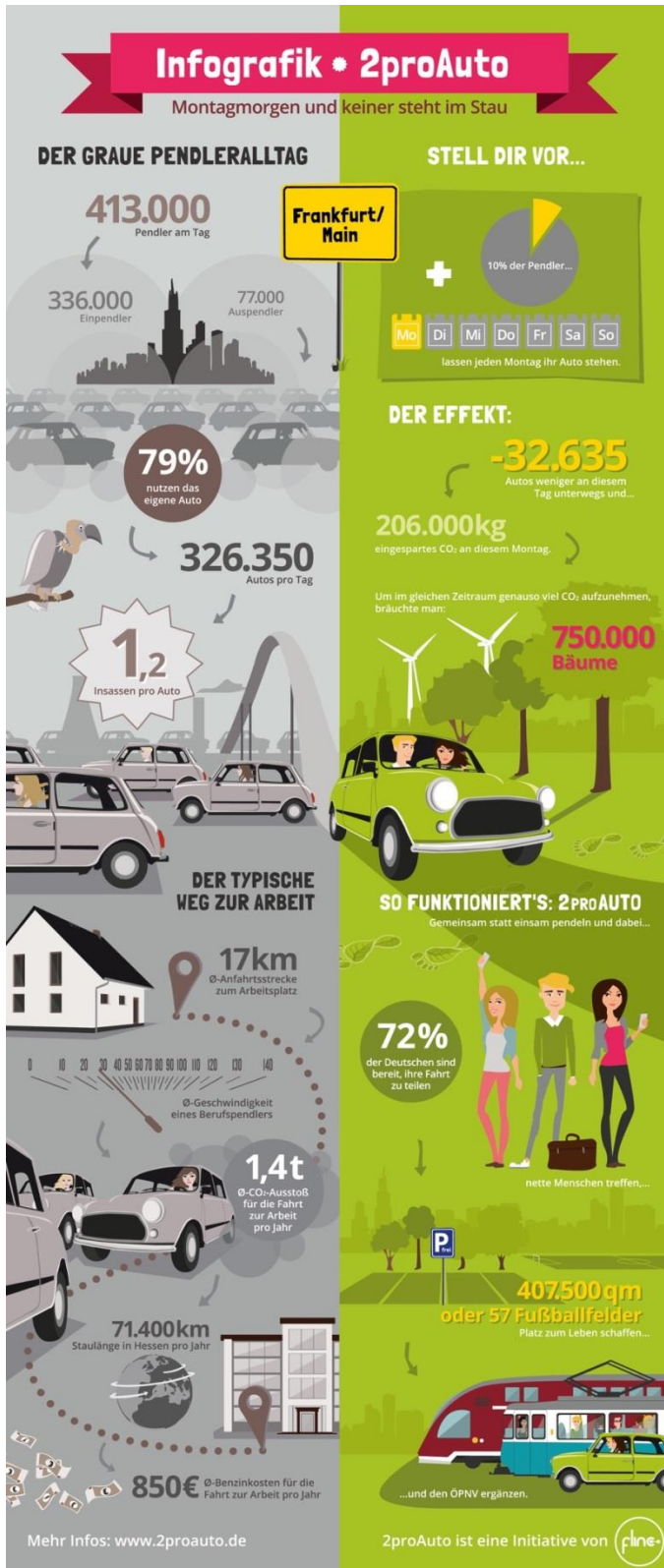
fliinc GmbH – Initiative 2proAuto  
Heinrich-Hertz-Straße 6  
64295 Darmstadt  
[www.fliinc.org](http://www.fliinc.org)  
[www.2proAuto.de](http://www.2proAuto.de)

**Martin Patri:**

Mobil: +49 (0) 171 - 30 39 24 6  
Mail: [martin.patri@flinckteam.org](mailto:martin.patri@flinckteam.org)

Stadt Frankfurt am Main - Energierreferat, Adam-Riese-Straße 25, 60327 Frankfurt am Main.  
Tel. 069 212-39193, [www.energiereferat.stadt-frankfurt.de](http://www.energiereferat.stadt-frankfurt.de)

## Ideenwettbewerb Klimaschutz 2015



Infografik 2proAuto