



cleanffm 

Die öffentlichen Plätze, Straßen und Grünanlagen der Stadt Frankfurt am Main erfreuen sich einer stetig steigenden Nachfrage. Es bleibt allerdings nicht aus, dass durch diese geänderte Situation der Nutzungsdruck auf die Anlagen, Straßen und Plätze zunimmt; dieser macht sich unter anderem in einem größeren Müllaufkommen bemerkbar. Im Rahmen eines Pilotprojekts werden daher an ausgewählten Standorten zusätzliche Einzelmaßnahmen zur Abfallbeseitigung und -vermeidung ergriffen. Das Projekt „#cleanffm“ soll ein einheitliches Kampagnendesign und Kommunikationsmaßnahmen zur Sensibilisierung für das Thema Müll und -Wegwerfverhalten im öffentlichen Raum entwickeln. Ferner soll die direkte Ansprache der Bürgerinnen und Bürger durch Slogans und andere Marketingaktionen und die verstärkte Nutzung der digitalen Medien ausgebaut werden.

Wir suchen für das **Projekt „#cleanffm“** für die Stabsstelle Sauberes Frankfurt zum nächstmöglichen Zeitpunkt, **befristet für die Dauer von zweieinhalb Jahren** eine/-n

Social-Media-Redakteur/-in (Büroangestellte/-r)

EGr. 11 TVöD

Zu Ihren Aufgaben gehören: Für das Projekt „#cleanffm“ der Stabsstelle Sauberes Frankfurt sind Sie für die Konzeption, Entwicklung und Redaktion der entsprechenden Social-Media-Plattformen, insbes. Instagram, Facebook und YouTube verantwortlich. Sie verhandeln mit den Projektbeteiligten und Agenturen, klären technische, redaktionelle und organisatorische Fragen und verfassen Texte für das Internet und Intranet. Damit Berichte von Events und Veranstaltungen zeitnah veröffentlicht werden können; sind Sie, insbes. in den wärmeren Monaten, auch häufig an Wochenenden und auch in den Abendstunden im Einsatz. Selbstverständlich arbeiten Sie vernetzt mit den Social-Media-Redakteurinnen/Social-Media-Redakteuren und den Themenredakteurinnen/-Themenredakteuren der übrigen städtischen Ämter und Institutionen. Zudem unterstützen Sie in der übrigen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und bei der Organisation von Pressekonferenzen die Stabsstellenleitung.

Wir erwarten: Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium (Diplom, Bachelor) mit dem Schwerpunkt Marketing, Public Relation, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation. Daneben können Sie ein Volontariat oder mehrjährige journalistische bzw. redaktionelle Erfahrungen ebenso vorweisen wie mehrjährige praktische Berufserfahrungen mit den sozialen Medien. Sie haben gute Kenntnisse bezüglich Bildrecherche und -bearbeitung sowie Webdesign und -auftritt und Erfahrungen mit Video und Livevideo. Die Fähigkeit zu crossmedialem Denken und Arbeiten, eine umfassende Allgemeinbildung, Interesse an Kommunalpolitik, Flexibilität und interkulturelle Kompetenz runden Ihr Profil ab.

Wir bieten eine interessante, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einer attraktiven Stadt mit internationaler Anerkennung, eine betriebliche Altersversorgung, ein derzeit gefördertes Job-Ticket des Rhein-Main-Verkehrsverbundes sowie fachliche und persönliche Fortbildung und Maßnahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements.

Hinweise: Die Stadt Frankfurt am Main strebt an, den Anteil von Frauen in diesem Bereich zu erhöhen. Bewerbungen von Frauen werden daher besonders begrüßt. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit zur Teilzeitbeschäftigung. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten sind ausdrücklich erwünscht.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen **Frau Gabriel** unter der Rufnummer (069) 212-40013 zur Verfügung.

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte **bis zum 27.10.2017** unter Angabe der **Kennziffer Z11110/0304** an den:

Magistrat der Stadt Frankfurt am Main
Umweltamt – 79.1 –
Galvanistraße 28, 60486 Frankfurt am Main
oder per E-Mail an bewerbung.79b@stadt-frankfurt.de