



# Regionalwirtschaftliche Bedeutung einer neuen Multifunktionsarena für die Region Frankfurt/Rhein-Main

Marcel Cordes | Kai Lafrenz  
Frankfurt | 11. August 2011



**Hintergrund**

**Methodik**

**Wertschöpfung**

**Intangible Effekte**

**Zusammenfassung**



# HINTERGRUND

# MULTIFUNKTIONSARENEN ALS AUSHÄNGESCHILDER EINER METROPOLE

## LANXESS arena



Eröffnung: 1998  
Kapazität: max. 20.000

## SAP Arena



Eröffnung: 2005  
Kapazität: max. 15.000

## O2 World



Eröffnung: 2002  
Kapazität: max. 16.000

## O2 World



Eröffnung: 2008  
Kapazität: max. 17.000



# VERANSTALTUNGS- UND SPORTSTÄTTEN DER STADT FRANKFURT

## Festhalle



**Eröffnung:** 1909  
**Kapazität:** max. 13.500  
**Kapazität Sport:** ca. 8500

## Ballsporthalle



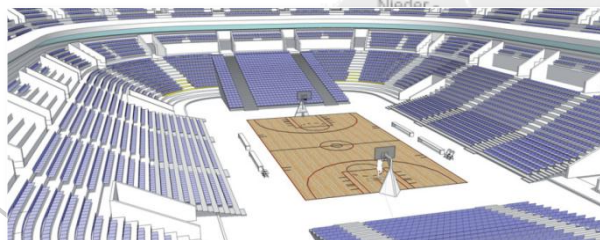
**Eröffnung:** 1988  
**Kapazität:** max. 5.002

## Jahrhunderthalle



**Eröffnung:** 1963  
**Kapazität:** max. 4.800

## Multifunktionsarena am Kaiserlei



- **Grundlage:** Machbarkeitsstudie von AS&P, September 2010
- **Eröffnung:** geplant für Ende 2014
- **Derzeit geplante Kapazität:** max. 15.500

## Eissporthalle



**Eröffnung:** 1981  
**Kapazität:** max. 6.948

## Commerzbank-Arena



**Eröffnung:** 2005  
**Kapazität:** max. 51.500





**METHODIK**

# BERECHNUNGSANSATZ

## DIREKTE / INDIREKTE EFFEKTE



TICKETING



HOSPITALITY



CATERING



NAMENSRECHT  
SPONSORING



BUSINESS EVENTS

## INDUZIERTE EFFEKTE



KONSUMAUSGABEN AUS BESCHÄFTIGUNG

## KAUFKRAFTZU- UND ABFLÜSSE IN DER REGION



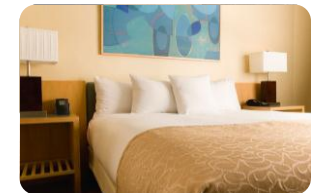
EINKÄUFE



VERPFLEGUNG



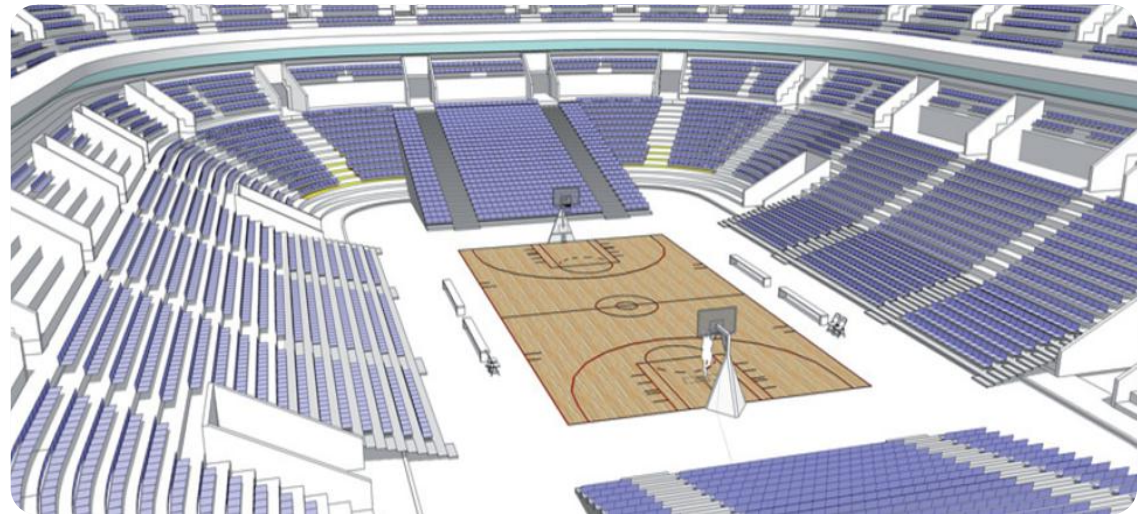
ANREISE



ÜBERNACHTUNGEN

# ANNAHMEN

|   |               |
|---|---------------|
| Gesamtkapazität mit unbestuhltem Innenraum: | <b>15.500</b> |
| Gesamtkapazität bei Sportveranstaltungen:   | <b>13.000</b> |
| Gesamtkapazität bei abgehängtem Oberrang:   | <b>8.000</b>  |
| Logen / Plätze je Loge:                     | <b>70/16</b>  |
| Business Seats:                             | <b>1.500</b>  |



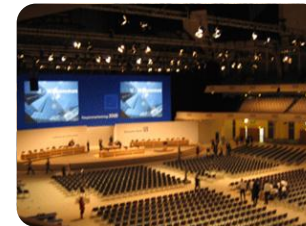
**52 PARTIEN DER ANKERMIETER**



**40 KONZERTE**



**25 FAMILY-EVENTS SHOWS**



**10 BUSINESS EVENTS**



**5 ANDERE SPORTEVENTS**

# BEISPIEL FÜR DEN BERECHNUNGSANSATZ: VERDRÄNGUNGSEFFEKTE

## Neue Multifunktionsarena

- Kapazität bis 15.500 Besucher
- Infrastrukturelle Vorteile für Bühnentechnik
- Höheres Einnahmepotenzial (Catering, Merchandising etc.)
- Moderne Hospitalityangebote



## Bestehende Hallen

- Vorteile bei Events mit geringeren Besucherzahlen
- Teilweise historisch reizvolle Veranstaltungsstätten
- Geringerer Auslastungsgrad kann Flexibilität bieten

### FAZIT

**Abwanderung von jährlich mindestens 30 Einzelevents, in Abhängigkeit von:**

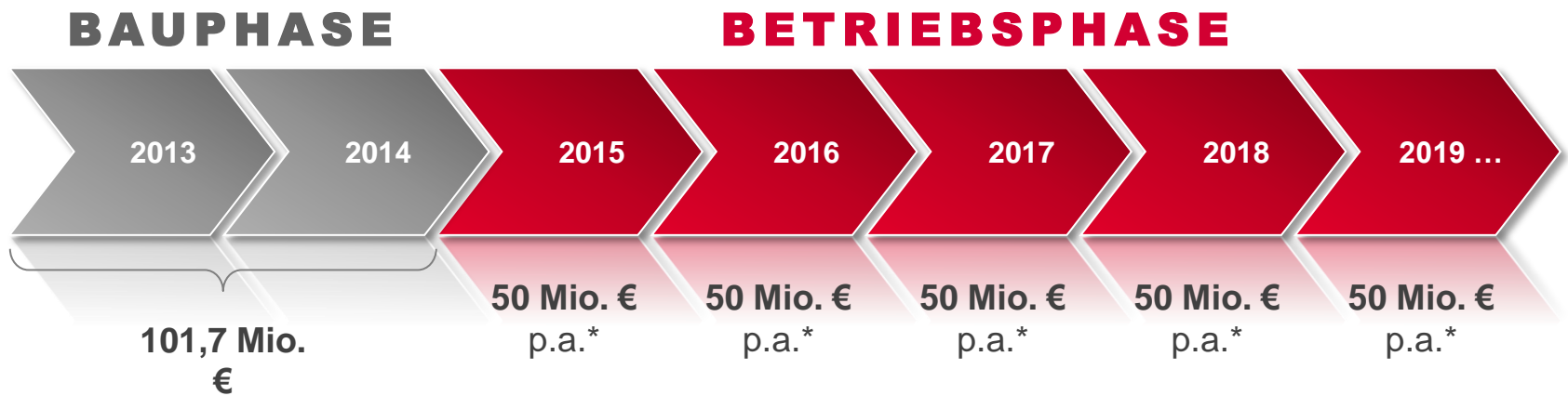
- Betreiber und Vermarktungssituation
- Allgemeine Wettbewerbssituation
- Auslastungsgrad der Arena
- Präferenzen der Künstler



# WERTSCHÖPFUNG

# ZUSAMMENFASSUNG

## Übersicht: Wertschöpfungseffekte während der Bau- und Betriebsphase



\* zzgl. Teuerungsrate

# BAUPHASE

## Einmalige Effekte während der Errichtung

|                             | Wertschöpfungseffekt | Beschäftigungseffekt in Vollzeitstellen | Einkommenseffekte für die öffentliche Hand |                       |                     |
|-----------------------------|----------------------|---|--|-----------------------|---------------------|
|                             |                      |   | Umsatzsteuer                               | Einkommen-/Lohnsteuer | Sozialabgaben       |
| Direkte / Indirekte Effekte | 90.120.760 €*        | 460                                     | 17.122.944 €                               | 7.978.746 €           | 12.199.752 €        |
| Induzierte Effekte          | 11.619.600 €         | -                                       | 1.208.438 €                                | -                     | -                   |
| <b>SUMME</b>                | <b>101.740.360 €</b> | <b>460</b>                              | <b>18.331.382 €</b>                        | <b>7.978.746 €</b>    | <b>12.199.752 €</b> |
|                             |                      |   | <b>38.509.880 €</b>                        |                       |                     |

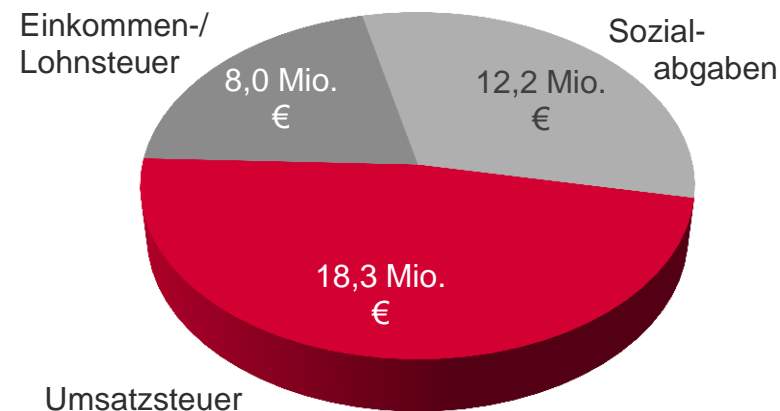
Wertschöpfungseffekt:

**101,7 Mio. €**



Einkommenseffekt:

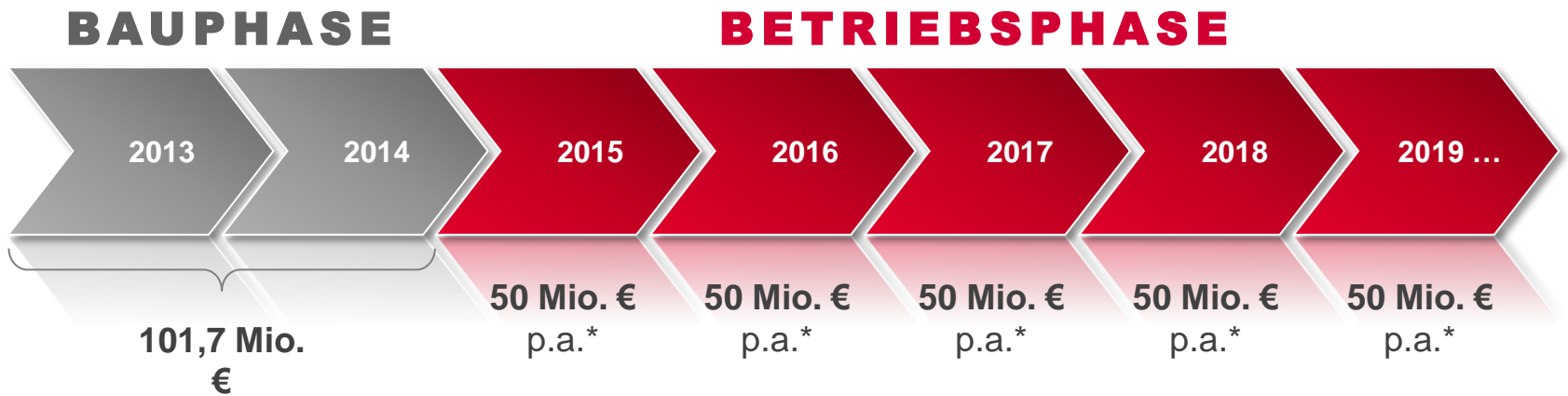
**38,5 Mio. €**



\* Laut Machbarkeitsstudie AS&P, September 2010

# ZUSAMMENFASSUNG

## Übersicht: Wertschöpfungseffekte während der Bau- und Betriebsphase



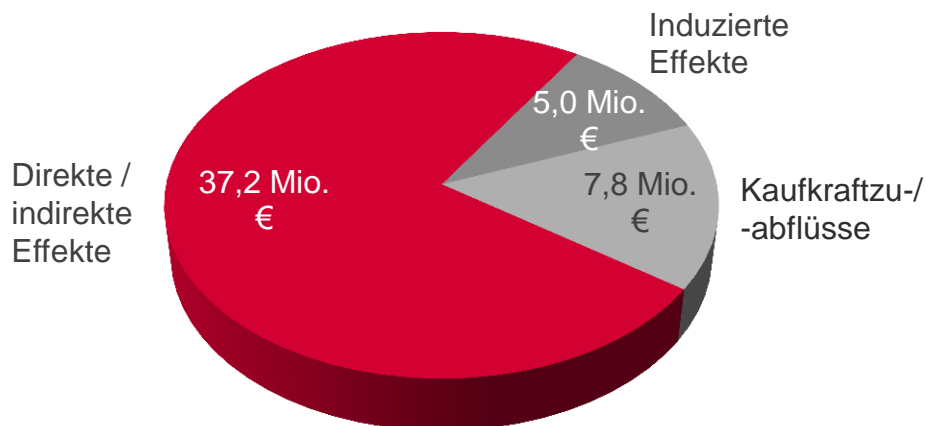
\* zzgl. Teuerungsrate

# BETRIEBSPHASE

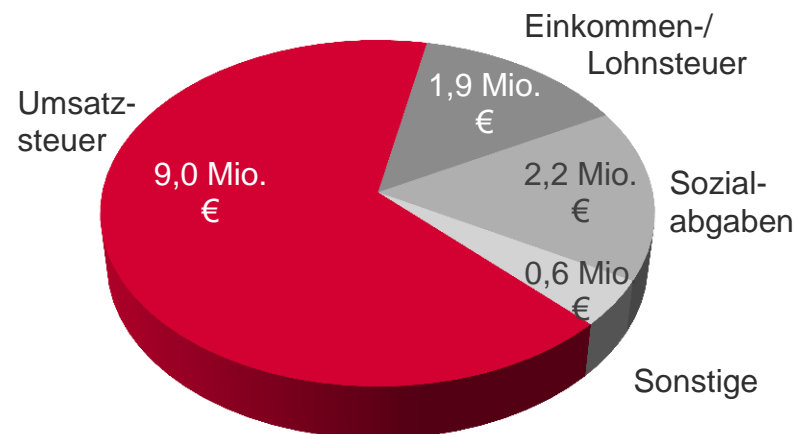
## Dauerhafte Effekte

|                             | Wertschöpfungseffekt p.a. | Beschäftigungseffekt in Vollzeitstellen | Einkommenseffekte für die öffentliche Hand |                            |                    |  |
|-----------------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|--------------------|--|
|                             |                           |   | Umsatzsteuer p.a.                          | Einkommen-/Lohnsteuer p.a. | Sozialabgaben p.a. | Empfängerbesteuerung bzw. Energiesteuer p.a. |
| Direkte / Indirekte Effekte | 37.211.553 €              | 205                                     | 7.070.195 €                                | 1.290.538 €                | 1.370.932 €        | 240.071 €                                    |
| Induzierte Effekte          | 5.017.648 €               | -                                       | 521.835 €                                  | -                          | -                  | -  |
| Kaufkraftzu- und -abflüsse  | 7.786.903 €               | 116                                     | 1.364.091 €                                | 599.429 €                  | 853.787 €          | 369.646 €                                    |
| <b>SUMME</b>                | <b>50.016.104 €</b>       | <b>321</b>                              | <b>8.956.121 €</b>                         | <b>1.889.967 €</b>         | <b>2.224.719 €</b> | <b>609.717 €</b>                             |
|                             |                           |   | <b>13.680.524 €</b>                        |                            |                    |  |

**Wertschöpfungseffekt:  
50,0 Mio. € p.a.**



**Einkommenseffekt:  
13,7 Mio. € p.a.**



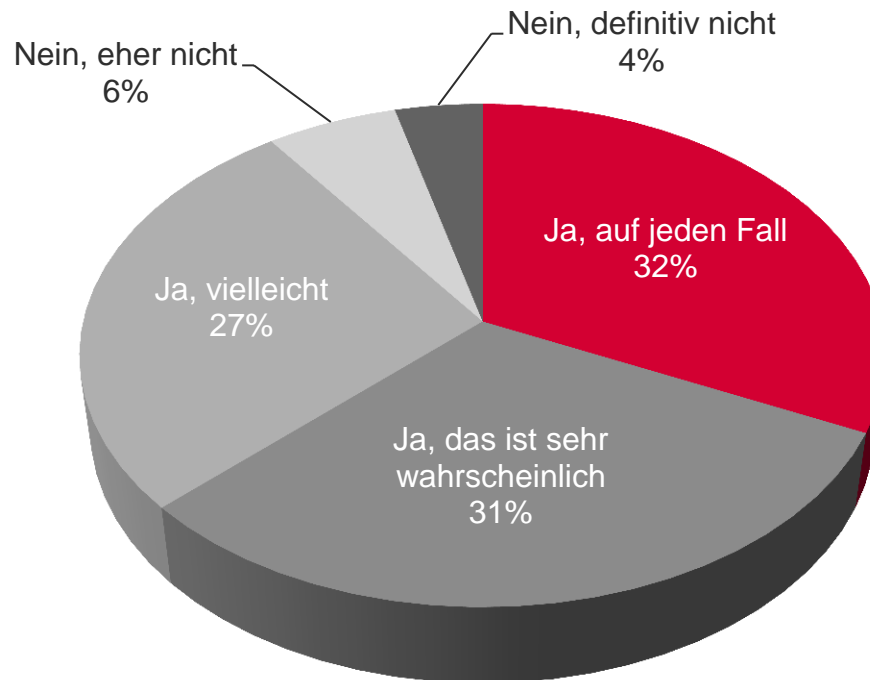


# INTANGIBLE EFFEKTE

- Repräsentative Regionalstudie
- Telefonbefragung
- 520 Befragte in Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Grundgesamtheit: 4,22 Mio.

# INTANGIBLE EFFEKTE

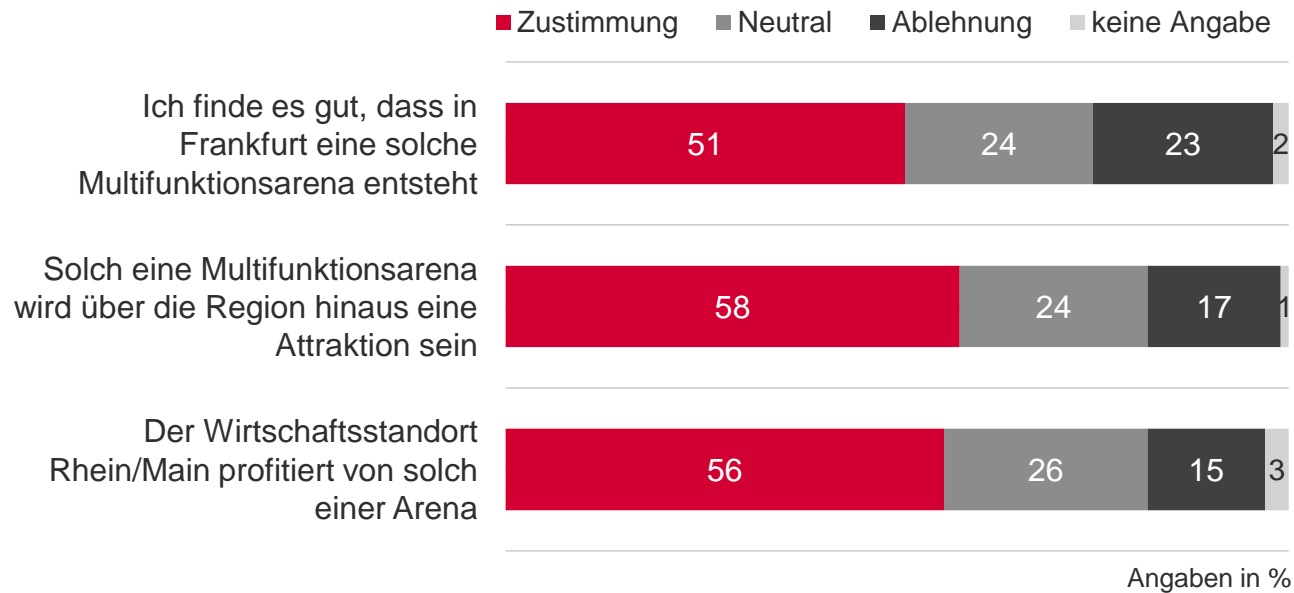
## Potenzieller Besuch der neuen Multifunktionsarena in Frankfurt: 90%



Fragestellung: Im Großraum Frankfurt soll eine neue Multifunktionsarena für Sport-, Musik- und Kulturveranstaltungen gebaut werden. Diese Arena wird den neuesten ökologischen Standards entsprechen und eine Vielzahl an Unterhaltungsmöglichkeiten bieten. Des Weiteren dient sie als Leuchtturm für den Wissenschafts- und Innovationsstandort Rhein-Main. Würden Sie diese neue Multifunktionsarena in Frankfurt besuchen, wenn es dort eine Veranstaltung Ihres Interesses zu sehen gäbe?

# INTANGIBLE EFFEKTE

## Zustimmung zu allgemeinen Aussagen zur neuen Multifunktionsarena in Frankfurt





# ZUSAMMENFASSUNG

# ZUSAMMENFASSUNG

- Jährliche Wertschöpfung von 50 Mio. €
- Dauerhaft 321 rechnerische Vollzeitstellen in der Region Frankfurt/Rhein-Main
- Einkommenseffekte für die öffentliche Hand in Höhe von fast 13,7 Mio. € im Jahr
- Mehr als die Hälfte der regionalen Bevölkerung befürwortet das Projekt
- Für 90% der Befragten kommt ein Besuch der neuen Arena in Frage

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Operational Excellence for your Success.**

SPORT+MARKT AG  
Luxemburger Str. 299  
50939 Köln

Tel.: +49 (0) 221 430 73 0  
Fax: +49 (0) 221 430 73 111

[info@sportundmarkt.com](mailto:info@sportundmarkt.com)  
[www.sportundmarkt.com](http://www.sportundmarkt.com)

**YOU ARE IN THE GAME.**